

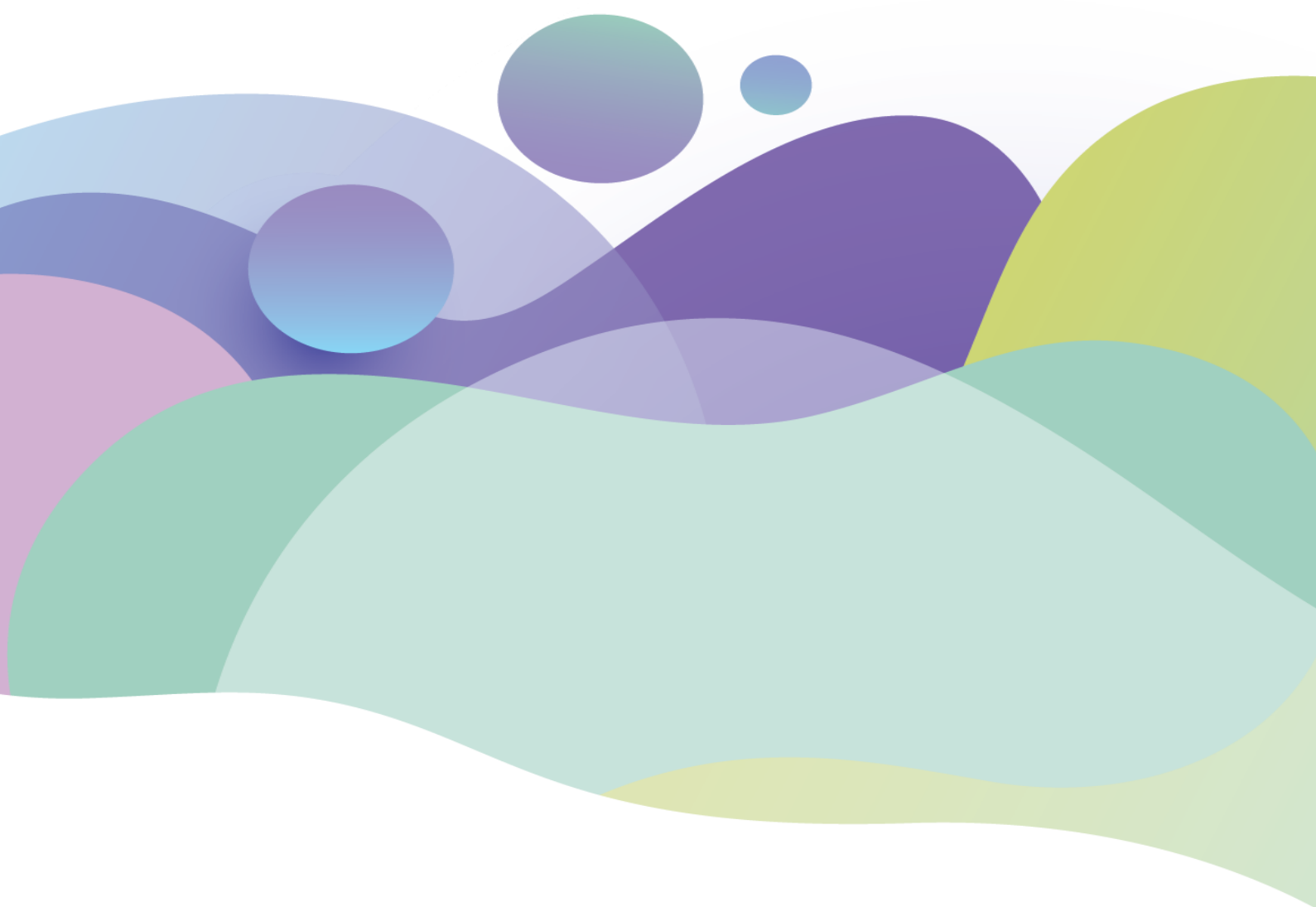


InTraRed

Innovation Transfer
Ready SMEs

Διαχείριση Καινοτομίας στην Εποχή της Διαταραχής (Disruption)

Έγγραφο πολιτικής



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Την αποκλειστική ευθύνη της παρούσας έκδοσης φέρει ο συγγραφέας της. Η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των περιεχομένων σ' αυτήν πληροφοριών. Αριθμός έργου [2019-1-EL01-KA202-0629530].

Πίνακας περιεχομένων

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	3
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ.....	3
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	4
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
1.1 Γενικό σκεπτικό.....	5
1.2 Στόχοι.....	5
1.3 Δομή.....	5
2. ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΡΓΟΥ.....	6
2.1 Επισκόπηση.....	6
2.2 Στόχοι.....	6
2.3 Συνεργάτες – εταίροι του έργου.....	6
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου (ΠΑΠΕΛ-ΥοΡ).....	6
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σλοβενίας (CCIS).....	7
Κέντρο Εκπαίδευσης Καινοτομίας (ITC).....	7
MCAST.....	7
INNOVADE LI LTD.....	8
2.4 Αποτελέσματα έργου.....	8
Πρόγραμμα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης.....	8
3. ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	9
3.1 Έρευνα γραφείου.....	9
3.2 Ερωτηματολόγιο.....	9
4. ΑΝΑΛΥΣΗ.....	10
4.1 Περιγραφικά στατιστικά στοιχεία.....	10
4.2 Ποιοτικά αποτελέσματα.....	12
5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ.....	23
5.1 Ρόλος των επαγγελματιών ΕΕΚ.....	23
5.2 Σημασία της διαχείρισης της καινοτομίας στις ΜΜΕ.....	23
5.3 Αλλαγές πολιτικής για την εταιρική σχέση μεταξύ ΜΜΕ και επαγγελματιών ΕΕΚ.....	23
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	25
6.1 Ερωτηματολόγιο INTRARED για έγγραφο πολιτικής.....	25

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Κατανομή της ταυτότητας των συμμετεχόντων μεταξύ των χωρών – εταίρων..... 11

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Γράφημα 1: Κατανομή των συμμετεχόντων με βάση τη χώρα διαμονής..... 10

Γράφημα 2: Κατανομή των συμμετεχόντων με βάση την ταυτότητά τους 11

Γράφημα 3: Ποσοστό εκπροσώπων των ΜΜΕ που είναι εξοικειωμένοι με τη νομοθεσία της ΕΕ για την καινοτομία..... 12

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

CCIS	Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σλοβενίας - Chamber of Commerce and Industry of Slovenia
CEO	Chief Executive Officer / Διευθύνων Σύμβουλος
EU / ΕΕ	Ευρωπαϊκή Ένωση- European Union
ICT / ΤΠΕ	Information and Communication Technologies – Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας
INTRARED	Innovation Transfer Ready SMEs
ITC	Κέντρο Εκπαίδευσης και Καινοτομίας / Innovation Training Center
MCAST	Κολλέγιο Τεχνών, Επιστημών και Τεχνολογίας της Μάλτας / Malta College of Arts, Science and Technology
R&D / Ε & Α	Research and Development / Έρευνα και Ανάπτυξη
MME/ SMEs	Μικρομεσαίες επιχειρήσεις / Small and medium-sized enterprises
ΠΑΠΕΛ / ΥοΡ	Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου / University of the Peloponnese
ΕΕΚ / VET	Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση / Vocational Education and Training

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Γενικό σκεπτικό

Το παρόν έγγραφο πολιτικής παρουσιάζει τα αποτελέσματα της εμπειρικής ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού σχεδίου «Innovation Transfer Ready SMEs – INTRARED», προκειμένου να αναδειχθεί η σημασία της στήριξης της διαχείρισης της καινοτομίας και της ενίσχυσης των δεσμών μεταξύ ΕΕΚ και ΜΜΕ για την επίτευξη βιώσιμων ωφελειών για την κοινωνία και την οικονομία.

Παρέχει επίσης το υπόβαθρο του έργου και τη βασική επιχειρηματολογία σχετικά με αυτό. Επιπλέον, συνοψίζει επίσης τη μεθοδολογική προσέγγιση που υιοθετήθηκε για την επίτευξη των στόχων, τα εμπειρικά στοιχεία που συγκεντρώθηκαν και την ανάλυση που έχει διεξαχθεί σε όλα τα διάφορα καθήκοντα που έχει υλοποιήσει η ομάδα του έργου. Όσον αφορά το γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής, περιλαμβάνει ανάλυση των εμπειρικών δεδομένων που έχουν συλλεχθεί από τους εταίρους και άλλους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς από τις ακόλουθες ευρωπαϊκές χώρες: Κύπρος, Ελλάδα, Ιρλανδία, Μάλτα, Σλοβενία και Ισπανία.

1.2 Στόχοι

Στο πλαίσιο του έργου, έχει αναπτυχθεί ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα διαχείρισης της καινοτομίας για τις ΜΜΕ, προκειμένου να παρέχει χρήσιμες και ουσιαστικές πληροφορίες σχετικά με την ενσωμάτωση της καινοτομίας στις καθημερινές λειτουργίες των ΜΜΕ. Το πρόγραμμα έχει αξιολογηθεί από τους εταίρους του έργου, καθώς και από επιλεγμένους επαγγελματίες ΜΜΕ και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ).

Στόχος του παρόντος εγγράφου πολιτικής είναι η ανάλυση των κύριων αποτελεσμάτων της αξιολόγησης, με σκοπό την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του προγράμματος σπουδών και το συσχετισμό του με τις ανάγκες των ΜΜΕ και των επαγγελματιών ΕΕΚ. Επιπλέον, σκοπεύει να αναδείξει:

- 1) Το ρόλο των επαγγελματιών ΕΕΚ στην υποστήριξη της διαχείρισης της καινοτομίας στις ΜΜΕ και τις αλλαγές πολιτικής που πρέπει να πραγματοποιηθούν προκειμένου να καταστεί η εν λόγω εταιρική σχέση πιο αποτελεσματική σε μια συνεχώς εξελισσόμενη αγορά.
- 2) Πώς μπορεί ο πολλαπλασιασμός και γενικότερα η αύξηση της διαχείρισης της καινοτομίας στον τομέα των ΜΜΕ να βοηθήσει τη λειτουργία τους.

1.3 Δομή

Το παρόν έγγραφο πολιτικής αποτελείται από τα ακόλουθα κεφάλαια:

- **Πλαίσιο έργου:** Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναλύονται τα κύρια χαρακτηριστικά του έργου, συμπεριλαμβανομένων των στόχων, των εταίρων, των εργασιών που έχουν πραγματοποιηθεί καθώς και των βασικών αποτελεσμάτων.
- **Προσέγγιση και Μεθοδολογία:** Παρουσιάζεται η μεθοδολογία που ακολουθείται για τη βελτιστοποίηση του προγράμματος σπουδών διαχείρισης καινοτομίας
- **Ανάλυση:** Το κεφάλαιο παρέχει πληροφορίες σχετικά με τα κύρια αποτελέσματα της μεθοδολογίας που έχει υλοποιηθεί, αναφορικά με το εκπαιδευτικό πρόγραμμα διαχείρισης καινοτομίας και τη σχέση του με τους εκπροσώπους των ΜΜΕ και τις ανάγκες των εκπαιδευτών ΕΕΚ.
- **Συμπεράσματα και προτάσεις πολιτικής:** Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται τα βασικά συμπεράσματα που προκύπτουν από την ανάλυση και προτείνεται μια πορεία δράσης για την εφαρμογή της πολιτικής.
- **Τέλος στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** όπου συμπεριλαμβάνεται, μεταξύ άλλων, το ερωτηματολόγιο βάσει του οποίου αντλήθηκαν τα εμπειρικά δεδομένα.

2. ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΡΓΟΥ

2.1 Επισκόπηση

Το έργο InTraRed αποσκοπεί στην προώθηση της διαχείρισης της καινοτομίας στις ΜΜΕ μέσω της οικοδόμησης νέων μαθησιακών εταιρικών σχέσεων μεταξύ του κόσμου της εργασίας και του κόσμου της παροχής ΕΕΚ. Μετά από χρόνια οικονομικής και πολιτικής κρίσης, η οικονομική ανάπτυξη επιστρέφει στην Ευρώπη, η ανεργία μειώνεται και η Ευρώπη, ως οικονομική οντότητα, είναι έτοιμη να θέσει τα θεμέλια για το μέλλον της. Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και οι επιχειρηματίες είναι ζωτικής σημασίας για τον προσδιορισμό νέων αναπτυξιακών τρόπων για πιο βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη λόγω των διττών ρόλων τους τόσο στη δημιουργία και στη διάδοση της καινοτομίας αλλά και στην παροχή απασχόλησης.

Οι πάροχοι ΕΕΚ αποτελούν τη βασική εκπαιδευτική γέφυρα μεταξύ εκπαίδευσης και ΜΜΕ και το έργο InTraRed θα επικεντρωθεί στην οικοδόμηση ισχυρών και βιώσιμων εταιρικών σχέσεων μάθησης μεταξύ των δύο τομέων για την επιδίωξη της αριστείας στη διαχείριση της καινοτομίας. Οι πάροχοι ΕΕΚ είναι οι πλέον κατάλληλοι για την ανάπτυξη και την εφαρμογή των κατά παραγγελία πόρων που είναι απαραίτητοι για την υποστήριξη αυτής της ταχέως αναπτυσσόμενης περιοχής.

2.2 Στόχοι

Το έργο InTraRed θα εξετάσει την οικοδόμηση της διαχείρισης της καινοτομίας των ΜΜΕ μέσω της ενεργού συνεργασίας με επαγγελματίες ΕΕΚ. Οι πάροχοι ΕΕΚ αποτελούν τη βασική εκπαιδευτική γέφυρα μεταξύ των ΜΜΕ και της εκπαίδευσης. Υπάρχει συχνά κατακερματισμός της διαδικασίας διαχείρισης της καινοτομίας εντός των εταιρειών και το βάρος εναπόκειται στους παρόχους ΕΕΚ ως βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς εκπαίδευσης για την αντιμετώπισή της. Ως απάντηση σε αυτόν τον κατακερματισμό, το έργο InTraRed θα αναπτύξει και θα παράσχει:

- ένα συνδυασμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα (curriculum) διαχείρισης της καινοτομίας για τις ΜΜΕ, το οποίο αντιλαμβάνεται το χρόνο και τους ανθρώπινους πόρους που διατίθενται στις ΜΜΕ
- ένα ενδοϋπηρεσιακό πρόγραμμα κατάρτισης για επαγγελματίες ΕΕΚ σκοπεύοντας στην υποστήριξη τους στην παροχή των νέων πόρων του προγράμματος σπουδών και στην καθοδήγηση των ΜΜΕ μέσω της διαδικασίας διαχείρισης της καινοτομίας.
- ένα παρατηρητήριο βέλτιστων πρακτικών για την κατανόηση της έννοιας της καινοτομίας και της διαταραχής (disruption) και την κατανόηση των χαρακτηριστικών των ανθρώπων που ηγούνται της καινοτομίας στο σημερινό επιχειρηματικό κόσμο κάθε χώρας-εταίρου
- μια δυναμική διαδικτυακή πλατφόρμα που διευκολύνει την κινητή, κατά παραγγελία (on-demand) μάθηση και ένα έγγραφο πολιτικής με σκοπό να προκαλέσει ερωτήματα και σκέψεις σχετικά με το θέμα της καινοτομίας στην εποχή της διαταραχής βασισμένο στις δράσεις του έργου.

2.3 Συνεργάτες – εταίροι του έργου

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου (ΠΑΠΕΛ-ΥοΡ)

Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου ιδρύθηκε το 2000. Έχει την έδρα του στην Τρίπολη και αναπτύσσεται σε επίπεδο Σχολών και Τμημάτων σε έξι πόλεις της Πελοποννήσου (Τρίπολη, Σπάρτη, Κόρινθο, Καλαμάτα, Ναύπλιο και Πάτρα). Προσφέρει προγράμματα σπουδών σε όλα τα επίπεδα δηλαδή προπτυχιακές, μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές καθώς και δραστηριότητες Δια Βίου Μάθησης και ΕΕΚ.

Το ΠΑΠΕΛ συμμετέχει δυναμικά (είτε ως συντονιστής είτε ως εταίρος) σε σημαντικό αριθμό εθνικών και διεθνών έργων Ε&Α (150 περίπου ανταγωνιστικά ερευνητικά έργα σε εξέλιξη: 68 διεθνή και 79 εθνικά χρηματοδοτούμενα έργα, όπως το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020», Erasmus+, Προγράμματα Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς και πολλά άλλα). Το Πανεπιστήμιο έχει αναπτύξει στενούς δεσμούς και συνεργασίες με μεγάλο αριθμό εθνικών και διεθνών φορέων όπως Υπουργεία, Περιφέρειες, Δήμους, Επιμελητήρια, Ινστιτούτα, Ερευνητικά Κέντρα, ιδιωτικές φιλανθρωπικές οργανώσεις, διεθνείς οργανισμούς

(π.χ. ΕΕ, ΟΟΣΑ, UNESCO, Παγκόσμια Τράπεζα) καθώς και άλλους κρατικούς οργανισμούς (π.χ. Υπουργείο Παιδείας) ή ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα (π.χ. Πανεπιστήμιο του Cambridge, Ινστιτούτο Εκπαίδευσης, King's College, Πανεπιστήμιο του Όσλο, Πανεπιστήμιο Κύπρου, Πανεπιστήμιο Pompeu Fabra στη Βαρκελώνη, Ελεύθερο Πανεπιστήμιο Βερολίνου κ.λπ.) μέσω συμφωνιών που αποσκοπούν στην ενθάρρυνση της μεταφοράς και της ανταλλαγής γνώσεων, στη δημιουργία μακροπρόθεσμων εταιρικών σχέσεων και ευκαιριών και στην προώθηση της έρευνας, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.

Meath Partnership

Η Meath Partnership είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός αρμόδιος για το σχεδιασμό και την εφαρμογή τοπικών, αγροτικών και κοινοτικών αναπτυξιακών προγραμμάτων στην κομητεία Meath της Ιρλανδίας. Ειδικεύεται στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των τοπικών κοινοτήτων μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης μιας σειράς έργων και προγραμμάτων με σκοπό την αντιμετώπιση του συχνού φαινομένου του αποκλεισμού και της μειονεκτικής θέσης. Η εταιρία είναι επίσης υπεύθυνη για την εφαρμογή του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης LEADER και εστιάζει στη βελτίωση της οικονομικής, κοινωνικής και πολιτιστικής ποιότητας ζωής μέσω της δημιουργίας βιώσιμων αγροτικών κοινοτήτων στην Κομητεία Meath. Αυτό επιτυγχάνεται με την παροχή επενδύσεων κεφαλαίου, ευκαιριών κατάρτισης και καθοδήγησης για την ανάπτυξη και την επέκταση των πολύ μικρών επιχειρήσεων, κοινωνικών επιχειρήσεων και των τοπικών επιχειρήσεων. Η εταιρεία έχει φιλανθρωπικό καθεστώς λειτουργίας και σήμερα απασχολεί 27 υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης.

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σλοβενίας (CCIS)

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Σλοβενίας (CCIS) παρέχει βασικές υπηρεσίες για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη Σλοβενία και αποτελεί τον ιδανικό τοπικό εταίρο για ξένους επενδυτές. Το CCIS ιδρύθηκε πριν από περισσότερα από 160 χρόνια και σήμερα έχει 7.000 εταιρείες μέλη όλων των μεγεθών και από όλες τις περιοχές. Είναι μια μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική, ανεξάρτητη επιχειρηματική οργάνωση που εκπροσωπεί το συμφέρον των μελών της και είναι η πιο ισχυρή επιχειρηματική ένωση της Σλοβενίας. Η CCIS ενώνει κάτω από τη στέγη της 24 κλαδικές ενώσεις που εκπροσωπούν όλους τους τομείς της σλοβενικής οικονομίας. Η CCIS διαχειρίζεται ένα δίκτυο 13 περιφερειακών επιμελητηρίων.

Κέντρο Εκπαίδευσης Καινοτομίας (ITC)

Το Innovation Training Center (ITC) είναι ένας οργανισμός κατάρτισης και παροχής συμβουλών με έδρα την Palma de Mallorca της Ισπανίας, ο οποίος προσφέρει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών σχετικά με καινοτόμα υλικά και υπηρεσίες (Έρευνα, Ανάπτυξη και Καινοτομία) για την προώθηση της καινοτομίας στη μάθηση, την επιχειρηματικότητα και την υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων με έμφαση στον τομέα του τουρισμού και των υπηρεσιών.

Έχει την έδρα της στην PARC BIT (ParcBit, Parc Balear d'innovació tecnològica, www.parcbit.es) ένα ειδικό πάρκο για την προώθηση της καινοτομίας στις ΤΠΕ για τις επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ που επικεντρώνονται κυρίως σε εκείνες του τουριστικού τομέα. Η ανάπτυξη της εταιρείας επέτρεψε τη δημιουργία ενός συγκεκριμένου τμήματος E & A για την ανάπτυξη και υλοποίηση έργων Καινοτομίας. Η διεπιστημονική ομάδα εμπειρογνομόνων της εταιρείας έχει συμμετάσχει και διαχειριστεί ένα ευρύ φάσμα έργων E & A και έχει δημιουργήσει σημαντικά δίκτυα με πολλούς ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς: κυβερνητικούς φορείς, τεχνολογικά κέντρα και δημόσιους ερευνητικούς οργανισμούς σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Η ITC βασίζεται σε μια ομάδα έμπειρων εργαζομένων με πολλά κίνητρα, καινοτόμες και δημιουργικές ιδέες που μπορεί όχι μόνο να παρέχουν καλά παραδοτέα των έργων αλλά και να προσφέρουν τη συμβολή τους για τη βιωσιμότητα και την περαιτέρω εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων κάθε έργου.

MCAST

Το Κολλέγιο Τεχνών, Επιστημών και Τεχνολογίας της Μάλτας ιδρύθηκε το 2001 και είναι το κορυφαίο ίδρυμα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης της Μάλτας. Δεσμεύεται να παρέχει επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση με διεθνή διάσταση, ανταποκρινόμενη στις ανάγκες του ατόμου και της

οικονομίας.

Κάθε χρόνο, το MCAST παρέχει ευκαιρίες κατάρτισης σε πάνω από 6.000 μαθητές πλήρους απασχόλησης. Το κολέγιο εκτείνεται σε έξι Ινστιτούτα:

- Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Επιστημών
- Ινστιτούτο Δημιουργικών Τεχνών
- Ινστιτούτο Μηχανικών και Μεταφορών
- Ινστιτούτο Διοίκησης Επιχειρήσεων και Εμπορίου
- Ινστιτούτο Κοινωνικών Υπηρεσιών
- Ινστιτούτο Τεχνολογίας Πληροφοριών και Επικοινωνιών

INNOVADE LI LTD

Η INNOVADE LI LTD είναι μια ΜΜΕ με έδρα την Κύπρο. Αποτελείται από μια ομάδα επαγγελματιών με πολυετή εμπειρία στην επιχειρηματικότητα, την καινοτομία, την ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων, την ανάπτυξη οικολογικού συστήματος επιχειρηματικότητας και την ενσωμάτωση του πολιτισμού, την επαγγελματική κατάρτιση, τη χρηματοοικονομική διαχείριση, την εγκληματολογική συμβουλευτική, την ανάπτυξη στρατηγικού οράματος, την επιχειρηματική αξιολόγηση και ανάπτυξη, τη βελτίωση των επιχειρηματικών επιδόσεων καθώς και τη χρήση της τεχνολογίας. Η INNOVADE συνεργάζεται με οργανισμούς για να τους βοηθήσει να εξορθολογήσουν τις τεχνολογικές εξελίξεις, να αναπτύξουν και να χρησιμοποιήσουν εργαλεία παραγωγικότητας, επικοινωνίας και μάρκετινγκ στις διαδικασίες τους για να διασφαλίσουν ότι βελτιώνουν τις επιδόσεις και αυξάνουν την κερδοφορία τους. Βασικός στόχος της εταιρίας είναι η συνεχής προσαρμογή σε νέες ιδέες, τεχνολογίες και λειτουργικές μεθοδολογίες, που σχετίζονται με τις ανάγκες των πελατών της και το σημερινό λειτουργικό και επιχειρηματικό οικοσύστημα με ιδιαίτερη έμφαση στην κοινωνική πρόοδο των νέων. Η INNOVADE ενδιαφέρεται για την υγιή ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων και συμμετέχει σε διάφορες τοπικές και περιφερειακές πρωτοβουλίες που προάγουν την (κοινωνική) επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων.

2.4 Αποτελέσματα έργου

Πρόγραμμα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης

Το πρόγραμμα **inTraRed In-service Training** έχει ως στόχο να υποστηρίξει εκπαιδευτές ενηλίκων και εκπαιδευτές που συνεργάζονται απευθείας με τους διευθύνοντες συμβούλους των ιδιοκτητών ΜΜΕ και τα στελέχη της εταιρείας, για να αναπτύξουν τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους και για να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της διαχείρισης της καινοτομίας στο περιβάλλον των ΜΜΕ. Η ΕΕΚ μπορεί να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο ως διαμεσολαβητής στην οικοδόμηση βιώσιμων σχέσεων και αμοιβαία επωφελών εταιρικών σχέσεων μεταξύ της εκπαίδευσης και της επιχειρηματικής κοινότητας. Η προσέγγιση των κόσμων της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και των επιχειρήσεων είναι ένας από τους βασικούς στόχους του προγράμματος InTraRed.

Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του έργου (<https://elearning.intrared.eu/>), έχει δημιουργηθεί ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα Διαχείρισης Καινοτομίας καθώς και Πύλη Ηλεκτρονικής Μάθησης & Βιβλιοθήκη Μελετών Περιπτώσεων εμπνευσμένων από την Καινοτομία στις επιχειρήσεις που προωθούν την κατανόηση, την ευαισθητοποίηση και την προθυμία να αποκτήσουν καινοτομία στην επιχείρηση, που απευθύνεται ειδικά στους διευθύνοντες συμβούλους, στους ιδιοκτήτες ΜΜΕ των ιδιοκτητών και στα στελέχη της εταιρείας. Μέσω της ενδοϋπηρεσιακής εκπαίδευσης και κατάρτισης οι εκπαιδευτές και οι εκπαιδευτές ενηλίκων θα ενθαρρυνθούν να χρησιμοποιούν και να ενσωματώνουν ενότητες και χρήσιμες μελέτες περίπτωσης στην τρέχουσα διδακτική τους πρακτική για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων σχετικά με τη μεταφορά της διαχείρισης της καινοτομίας. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Διαχείρισης Καινοτομίας περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Ενότητα 1 - Καινοτομία ως εκκίνηση
- Ενότητα 2 - Παράγοντες καινοτομίας
- Ενότητα 3 - Οικοσύστημα Καινοτομίας

- Ενότητα 4 - Οργάνωση για την καινοτομία
- Ενότητα 5 - Διαχείριση καινοτομίας
- Ενότητες 6 - Οδηγώντας την Καινοτομία
- Ενότητες 7 - Εφαρμογή της καινοτομίας I
- Ενότητες 8 - Εφαρμογή της Καινοτομίας II

Όλες οι ενότητες συνοδεύονται από τα ακόλουθα masterclasses:

- Ενότητα 1 - Διασπαστική/Διαταρακτική καινοτομία (disruptive innovation) και πώς να την χειριστείτε
- Ενότητα 2 - Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση και πως επηρεάζει την επιχείρησή σας
- Ενότητα 3 - Πλοήγηση μέσα σε ένα οικοσύστημα καινοτομίας
- Ενότητα 4 - Οργάνωση για την καινοτομία
- Ενότητα 5 - Διαχείριση Καινοτομίας
- Ενότητα 6 - Ηγετική θέση για την καινοτομία
- Ενότητα 7 - Καινοτομία στην Πράξη I
- Ενότητα 8 - Καινοτομία στην πράξη II

3. ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Προκειμένου να αναπτυχθεί σε όλη του την έκταση το έγγραφο πολιτικής, ακολουθήθηκε μια πολυεπίπεδη μεθοδολογική προσέγγιση, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη διαφοροποίησης των μέσων συλλογής δεδομένων, χρήσης των ευρημάτων για την ανάπτυξη επόμενων βημάτων καθώς και τη συμμετοχή των βασικών ενδιαφερόμενων μερών. Για να διασφαλιστεί η πληρότητα της έρευνας και να διασφαλιστούν αποτελέσματα υψηλής ποιότητας, η ομάδα του έργου έχει χρησιμοποιήσει ένα μείγμα τεχνικών συλλογής δεδομένων. Οι τεχνικές συλλογής δεδομένων περιλαμβάνουν έρευνα γραφείου (desk research) καθώς και τη διανομή ερωτηματολογίου όπως αναλύονται στις επόμενες παραγράφους.

3.1 Έρευνα γραφείου

Η φάση συλλογής δεδομένων ξεκίνησε με εκτεταμένη έρευνα γραφείου για τον εντοπισμό και τον καθορισμό παραγόντων μεταφοράς και διαχείρισης καινοτομίας στις ΜΜΕ. Προκειμένου να συγκεντρωθούν όλες οι σχετικές πληροφορίες χρησιμοποιήθηκαν συστηματικά συμβατικές μηχανές αναζήτησης, όπως η Google και το Google Scholar. Επιπλέον, προκειμένου να διασφαλιστεί η ακριβής και πλήρης εικόνα των κύριων παραγόντων καινοτομίας στις ΜΜΕ, η ομάδα του έργου χρησιμοποίησε ακαδημαϊκές εκθέσεις και δημοσιεύσεις, σχετικές με τον τομέα.

Με βάση την έρευνα γραφείου, η ομάδα του έργου ανέπτυξε το προφίλ των απαιτούμενων ερωτηθέντων του ερωτηματολογίου. Πιο συγκεκριμένα, καθορίστηκαν τρεις κατηγορίες ερωτηθέντων: α) Μέλη εταιρών που συμμετέχουν στο έργο, β) εκπαιδευτές ΕΕΚ και γ) εκπρόσωποι ΜΜΕ.

3.2 Ερωτηματολόγιο

Η ομάδα του έργου ανέπτυξε ένα ερωτηματολόγιο πολιτικής που περιλάμβανε τους κύριους παράγοντες και τα εμπόδια της μεταφοράς καινοτομίας στις ΜΜΕ. Στη συνέχεια, το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε στους ερωτηθέντες που επιλέχθηκαν από τη φάση της έρευνας γραφείου, με τη χρήση του εργαλείου φόρμας Google.

Κατά τη συλλογή δεδομένων, οι απαντήσεις παρακολουθούνταν τακτικά για να εξασφαλιστεί μια ισορροπημένη γεωγραφική εξάπλωση. Τελικά, στην έρευνα συμμετείχαν 37 ενδιαφερόμενοι από όλες τις χώρες που συμμετείχαν στο έργο, συμπεριλαμβανομένων μελών των εταιρών, εκπροσώπων ΜΜΕ και επαγγελματιών ΕΕΚ.

Το ερωτηματολόγιο περιλάμβανε τέσσερα κύρια τμήματα, το πρώτο αφορούσε γενικές πληροφορίες σχετικά με τους συμμετέχοντες ενώ τα υπόλοιπα σχετικά με ερωτήσεις που τροποποιήθηκαν για καθεμία από τις τρεις κατηγορίες των ερωτηθέντων. Το ερωτηματολόγιο παρουσιάζεται στο παράρτημα.

4. ΑΝΑΛΥΣΗ

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται τα βασικά ευρήματα και τα αποτελέσματα της έρευνας γραφείου και του ερωτηματολογίου. Το επίκεντρο της ανάλυσης είναι ο εντοπισμός των κινητήριων δυνάμεων (drivers) και των εμποδίων της διαχείρισης της καινοτομίας, όπως περιγράφονται από τα μέλη των εταιριών, τους εκπροσώπους των ΜΜΕ και τους επαγγελματίες ΕΕΚ στην Ευρώπη. Η ανάλυση περιλαμβάνει ποσοτικά καθώς και ποιοτικά αποτελέσματα που παρέχουν κρίσιμες πληροφορίες για την ανάπτυξη μιας πορείας δράσης με βάση τις εμπειρίες και τα διδάγματα που αντλήθηκαν από το έργο InTraRed.

4.1 Περιγραφικά στατιστικά στοιχεία

Καταρχάς, μια βασική πτυχή της ανάλυσης ήταν η εξασφάλιση ισόρροπης γεωγραφικής κατανομής των συμμετεχόντων. Η ομάδα του έργου παρακολούθησε διεξοδικά τη διαδικασία και πέτυχε τη συμμετοχή μελών από όλους τους εταίρους. Η κατανομή των συμμετεχόντων με βάση τη χώρα διαμορφώνεται στο επόμενο γράφημα.

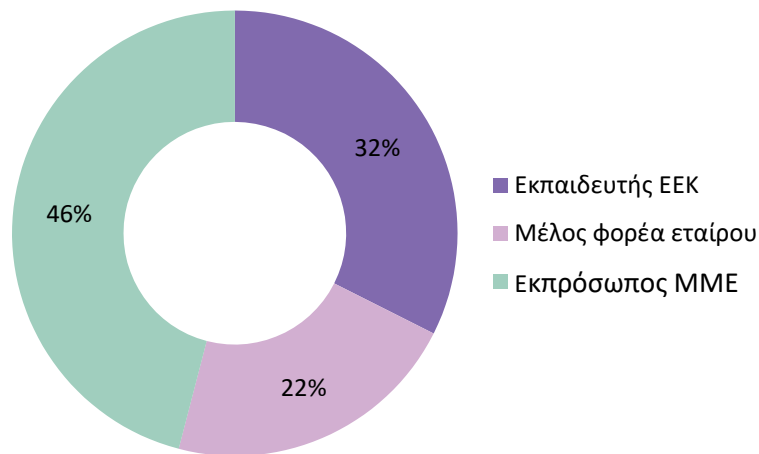


***Η Σλοβενία συγκέντρωσε όλες τις πληροφορίες των ενδιαφερόμενων μερών σε ένα ερωτηματολόγιο: 3 συμμετέχοντες από ΕΕΚ και 3 από ΜΜΕ.*

Γράφημα 1: Κατανομή των συμμετεχόντων με βάση τη χώρα διαμονής

Όπως φαίνεται στο παραπάνω διάγραμμα, όλες οι χώρες εταίροι συμμετείχαν στο ερωτηματολόγιο. Πιο συγκεκριμένα, οι χώρες με τον μεγαλύτερο αριθμό συμμετεχόντων είναι η Ισπανία και η Κύπρος, με δέκα (10) συμμετέχοντες η κάθε μία. Η Μάλτα και η Ιρλανδία ακολουθούν με έξι (6) συμμετέχοντες, ενώ η Ελλάδα έχει τέσσερις (4). Η Σλοβενία διενήργησε ομάδα εστίασης με 3 εκπροσώπους της ΕΕΚ και 3 εκπροσώπους ΜΜΕ, συγκέντρωσε όλες τις εισηγήσεις των ενδιαφερόμενων μερών και συμπλήρωσε μόνο ένα ερωτηματολόγιο.

Επιπλέον, μια άλλη σημαντική παράμετρος που πρέπει να εξεταστεί είναι τα χαρακτηριστικά κάθε συμμετέχοντος. Η ανάλυση επικεντρώνεται στην κατανομή των συμμετεχόντων μεταξύ των τριών κύριων κατηγοριών των ερωτηθέντων: μέλη των εταιριών, εκπρόσωποι ΜΜΕ και επαγγελματίες ΕΕΚ. Τα αποτελέσματα εμφανίζονται στο παρακάτω διάγραμμα.



Γράφημα 2: Κατανομή των συμμετεχόντων με βάση την ταυτότητά τους

Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες ήταν εκπρόσωποι των ΜΜΕ (46%), το οποίο είναι ένα πολύ σημαντικό ποσοστό, διότι μπορεί να οδηγήσει σε ακριβή απεικόνιση των αναγκών των ΜΜΕ στον τομέα της διαχείρισης της καινοτομίας. Επιπλέον, μια άλλη θετική πτυχή είναι ότι το ποσοστό των εκπαιδευτών ΕΕΚ είναι επίσης υψηλό (32%) και μπορεί να παράσχει σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού προγράμματος. Εκτός από τα παραπάνω, είναι σημαντικό να εξεταστεί η κατανομή κάθε κατηγορίας ερωτηθέντων μεταξύ των συμμετεχουσών χωρών.

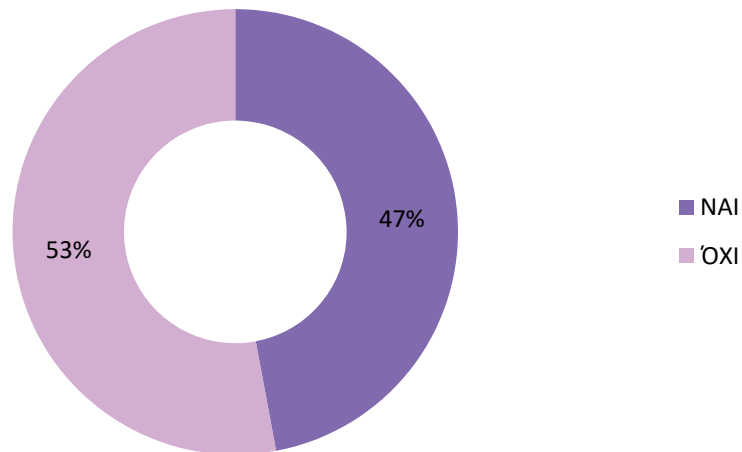
Πίνακας 1: Κατανομή της ταυτότητας των συμμετεχόντων μεταξύ των χωρών εταίρων

ΧΩΡΑ	Μέλος φορέα εταίρου	Εκπρόσωπος ΜΜΕ	Εκπαιδευτής ΕΕΚ	ΣΥΝΟΛΟ
ΚΥΠΡΟΣ	0	10	0	10
ΕΛΛΑΔΑ	2	0	2	4
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	2	2	2	6
ΜΑΛΤΑ	1	2	3	6
ΣΛΟΒΕΝΙΑ**	1	0	0	1
ΙΣΠΑΝΙΑ	2	3	5	10
ΣΥΝΟΛΟ	8	17	12	37

** Η Σλοβενία διενήργησε ομάδα εστίασης με 3 εκπροσώπους της ΕΕΚ και 3 εκπροσώπους ΜΜΕ, συγκέντρωσε όλες τις απαντήσεις σε ένα μόνο ερωτηματολόγιο.

Με βάση τον παραπάνω πίνακα, οι περισσότεροι εκπρόσωποι των ΜΜΕ προέρχονται από την Κύπρο, ενώ η Ισπανία διαθέτει τον μεγαλύτερο αριθμό εκπαιδευτών ΕΕΚ. Ως εκ τούτου, ο αντίκτυπος αυτών των χωρών στην ανάπτυξη του εγγράφου πολιτικής είναι υψηλότερος.

Μια άλλη πτυχή που είναι ζωτικής σημασίας για την ορθή εφαρμογή των πρακτικών που προτείνονται στο πρόγραμμα σπουδών διαχείρισης της καινοτομίας είναι κατά πόσον οι ΜΜΕ είναι εξοικειωμένες με την τελευταία νομοθεσία για την καινοτομία στην Ευρώπη. Οι απαντήσεις των εκπροσώπων των ΜΜΕ παρουσιάζονται στο ακόλουθο διάγραμμα.



Γράφημα 3: Ποσοστό εκπροσώπων των ΜΜΕ που είναι εξοικειωμένοι με τη νομοθεσία της ΕΕ για την καινοτομία

Πάνω από το 50% των ΜΜΕ δεν είναι εξοικειωμένο με τη νομοθεσία της ΕΕ σχετικά με την καινοτομία και, ως εκ τούτου, δεν γνωρίζουν τις ευκαιρίες, καθώς και τα εμπόδια που υπάρχουν στη διαδικασία μεταφοράς καινοτομίας. Κατά συνέπεια, οι εν λόγω ΜΜΕ θα δυσκολευτούν περισσότερο να εφαρμόσουν τις πρακτικές που προτείνονται στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα διαχείρισης της καινοτομίας αυτού του έργου. Ωστόσο, υπάρχει ένα σημαντικό ποσοστό ΜΜΕ (47%) που είναι εξοικειωμένο με τη νομοθεσία με αποτέλεσμα να είναι πιο έτοιμες για την εφαρμογή των προτεινόμενων μεθόδων διαχείρισης της καινοτομίας.

4.2 Ποιοτικά αποτελέσματα

Ο βασικός πυλώνας του ερωτηματολογίου που διανεμήθηκε στους εταίρους αφορά βασικά ζητήματα που αποσκοπούν στην καλύτερη κατανόηση των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, των ωφελειών του προτεινόμενου προγράμματος, καθώς και σημαντικών παραμέτρων στην

καθημερινή λειτουργία των ΜΜΕ. Στην ανάλυση που ακολουθεί, για κάθε ερώτηση, παρουσιάζεται το πεδίο εφαρμογής και οι κύριοι στόχοι προκειμένου να γίνει κατανοητή η λογική της ερώτησης και το επιθυμητό αποτέλεσμα. Επιπλέον, περιγράφονται τα βασικά αποτελέσματα, όπως προκύπτουν από τους συμμετέχοντες, και ακολουθούν οι προτεινόμενες επιπτώσεις πολιτικής με βάση τις εμπειρίες και τα διδάγματα που αντλήθηκαν. Στις ακόλουθες παραγράφους παρουσιάζεται η ανάλυση για κάθε ερώτηση.

Ποιες ήταν οι μεθοδολογικές προκλήσεις κατά την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού προγράμματος;

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Ο κύριος στόχος αυτής της ερώτησης είναι η ανάλυση των πιθανών δυσκολιών που αντιμετώπισαν τα μέλη των χωρών εταίρων κατά την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών, προκειμένου να προσδιοριστούν οι παράγοντες που μπορούν να προκαλέσουν δυσκολίες για την ανάπτυξη της δράσης που προτείνεται για τη διαχείριση της καινοτομίας στις ΜΜΕ.

Κύρια αποτελέσματα

Μία από τις κύριες προκλήσεις που αντιμετώπισαν οι εταίροι κατά την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών ήταν η διαδικασία συμπύκνωσης του πολύ ευρέος θέματος της διαχείρισης της καινοτομίας σε 8 ενότητες, με κατανοητό περιεχόμενο που θα μπορούσε να καλύψει τις ανάγκες για την πλειονότητα των ΜΜΕ. Επιπλέον, με εταίρους από έξι (6) διαφορετικές χώρες που συμμετέχουν στην ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών, μια άλλη πρόκληση ήταν να διασφαλιστεί ότι όλη η ανάπτυξη περιεχομένου είχε ολιστικό χαρακτήρα, συμπληρωματικό και σχετικό με όλες τις χώρες, καθώς το καθεστώς των ΜΜΕ είναι διαφορετικό σε κάθε χώρα. Ωστόσο, οι περισσότεροι εταίροι αναγνώρισαν ότι το περιεχόμενο του εκπαιδευτικού προγράμματος πληρούσε τα απαιτούμενα κριτήρια, παρά τις προκλήσεις.

"Η κύρια πρόκληση ήταν η ποικιλομορφία που παρουσίασαν οι ΜΜΕ μεταξύ των χωρών εταίρων, καθώς επίσης η ανάπτυξη ενός συμπυκνωμένου αλλά και πλούσιου σε περιεχόμενο προγράμματος που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από την πλειονότητα αυτών"

Επίπτωση στην πολιτική

Η επιτυχημένη μεταφορά καινοτομίας δεν υλοποιείται μέσω της απλής μεταφοράς της καινοτομίας σε ένα νέο περιβάλλον, αλλά απαιτεί την ανάπτυξη μιας μεθοδολογίας που θα βοηθήσει τη διαδικασία μεταφοράς καινοτομίας ώστε να ξεπεράσει τα πιθανά εμπόδια. Η μεθοδολογία αυτή παρουσιάζεται αποτελεσματικά και ικανοποιητικά μέσω του εκπαιδευτικού προγράμματος διαχείρισης καινοτομίας και αξιοποιεί τις γνώσεις και τις δεξιότητες από διάφορους κλάδους καινοτομίας που σχετίζονται με όλες τις χώρες που συμμετέχουν στο έργο.

Ποιοι ήταν οι τομείς σύγκρουσης ή διαφοροποίησης κατά τη διάρκεια των ομαδικών συζητήσεων;

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Ο κύριος στόχος αυτής της ερώτησης είναι ο εντοπισμός των προβλημάτων που αντιμετώπισαν οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια των ομαδικών συζητήσεων καθώς και τα πιθανά εμπόδια στη χρήση του προτεινόμενου εκπαιδευτικού προγράμματος και της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης.

Κύρια αποτελέσματα

Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες σημείωσαν ότι δεν υπήρξαν σημαντικές συγκρούσεις ή διαφοροποιήσεις. Ωστόσο, επισημάνθηκε ότι μια πρόκληση ήταν η δυσκολία ενθάρρυνσης της συμμετοχής των συμμετεχόντων στις διάφορες δραστηριότητες και ομαδικές συζητήσεις. Πιο συγκεκριμένα, τονίστηκε από τους συμμετέχοντες ότι το πιο δύσκολο μέρος ήταν να παρέχουν διαδικτυακές εκπαιδεύσεις και να έχουν την προσοχή των μαθητών, λόγω τεχνικών περιορισμών (ασταθείς συνδέσεις, κλειστές κάμερες, δυσλειτουργίες μικροφώνου), καθώς και περιπτώσεις απόσπασης του ενδιαφέροντος από το περιβάλλον κάθε συμμετέχοντα. Επιπλέον, επισημάνθηκε ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, ήταν δύσκολο για τις ΜΜΕ να συνδέσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και τα σχέδιά τους με την προτεινόμενη ενότητα, λόγω της συμμετοχής τους σε έναν πολύ συγκεκριμένο τομέα.

"Ένα σημαντικό εμπόδιο κατά τη διάρκεια των ομαδικών συζητήσεων ήταν το χαμηλό επίπεδο συμμετοχής καθώς και οι τεχνικοί περιορισμοί"

Επίπτωση στην πολιτική

Μια σημαντική πτυχή στην ανάπτυξη της διαδικασίας του εκπαιδευτικού προγράμματος ήταν οι ομαδικές συζητήσεις που διεξήχθησαν. Οι ομαδικές συζητήσεις ήταν απαραίτητες για την ενσωμάτωση των απόψεων και των προτάσεων όλων των συμμετεχόντων και την ανάπτυξη ενός ολιστικού και καλά δομημένου εκπαιδευτικού προγράμματος που θα αντιμετωπίζει το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών των συμμετεχόντων. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας να αυξηθεί η συμμετοχή των βασικών ενδιαφερόμενων μερών, η οποία μπορεί να επιτευχθεί με την ενσωμάτωση πιο διαδραστικών πρακτικών.

Περιγράψτε το δυνητικό κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από το προτεινόμενο εκπαιδευτικό πρόγραμμα

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Ο στόχος αυτός της ερώτησης είναι ο προσδιορισμός του δυνητικού κόστους που θα μπορούσε να εμποδίσει τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν το προτεινόμενο πρόγραμμα, προκειμένου να βρεθούν τρόποι απομείωσης του. Από την άλλη, είναι σημαντικό να αναλύσουμε τις κύριες πτυχές που θα μπορούσαν να ωφελήσουν τους συμμετέχοντες προκειμένου να επικεντρωθούν και να τις αναπτύξουν περαιτέρω.

Κύρια αποτελέσματα

Το προτεινόμενο πρόγραμμα καλύπτει ένα σύνολο πολύ σχετικών θεμάτων όσον αφορά την καινοτομία, τα οποία παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον τόσο για τους εκπαιδευτές ΕΕΚ όσο και για τους εκπροσώπους των ΜΜΕ. Το κύριο δυνητικό όφελος του εκπαιδευτικού προγράμματος για τους περισσότερους συμμετέχοντες ήταν το γεγονός της συγκέντρωσης ενός πλήρους προγράμματος σε ένα ενιαίο εκπαιδευτικό υλικό που είναι έτοιμο να χρησιμοποιηθεί από εκπροσώπους των ΜΜΕ και από εκείνους που είναι υπεύθυνοι για τη διεύθυνση της κατάρτισης. Επιπλέον, επισημάνθηκε ότι το περιεχόμενο είναι πρακτικό και κατανοητό, οι δεξιότητες και οι ικανότητες που αποκτώνται είναι εξαιρετικά σχετικές και η πλατφόρμα είναι διαισθητική και εύκολη στη χρήση. Επιπλέον, για πολλούς συμμετέχοντες η όλη διαδικασία τους έδωσε την ευκαιρία να δικτυωθούν με το ευρωπαϊκό οικοσύστημα και να ανταλλάξουν γνώσεις και ορθές πρακτικές προκειμένου να ξεπεράσουν τις δυσκολίες τους.

Όσον αφορά το δυνητικό κόστος που προκύπτει από το πρόγραμμα σπουδών, οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες δεν ανέφεραν κανέναν παράγοντα που θα μπορούσε να δημιουργήσει κόστος. Ωστόσο, τονίστηκε ότι ο χρόνος που επενδύεται για να εξοικειωθεί με το προτεινόμενο πρόγραμμα σπουδών και περιεχόμενο θα μπορούσε ενδεχομένως να οδηγήσει σε ορισμένες δαπάνες για τις ΜΜΕ και τους εκπαιδευτές ΕΕΚ. Επιπλέον, σημειώθηκε ότι το κόστος θα μπορούσε επίσης να προκύψει από τις διαδικασίες μεταφοράς καινοτομίας που οι ΜΜΕ είναι πρόθυμες να ενσωματώσουν μετά την ανάγνωση του υλικού.

"Τα κύρια οφέλη είναι η ανάπτυξη και εκμετάλλευση ενός εύχρηστου προγράμματος σπουδών και πλατφόρμας, καθώς επίσης ευκαιρίες δικτύωσης και ανταλλαγής γνώσεων. Από την άλλη πλευρά, ο χρόνος που επενδύθηκε για την εξοικείωση με το περιεχόμενο θα μπορούσε να δημιουργήσει κόστος."

Επίπτωση στην πολιτική

Το προτεινόμενο εκπαιδευτικό πρόγραμμα διαχείρισης της καινοτομίας θα παρέχει σημαντικές γνώσεις και γνώσεις στις συμμετέχουσες ΜΜΕ σχετικά με βασικές πτυχές της καινοτομίας και, επίσης, θα τους δώσει την ευκαιρία να ανταλλάξουν ορθές πρακτικές και να αναπτύξουν ένα ευρύτερο δίκτυο συνεργασίας, προκειμένου να εφαρμόσουν τη μεθοδολογία μεταφοράς καινοτομίας. Ως εκ τούτου, με την εφαρμογή της προτεινόμενης μεθοδολογίας διαχείρισης καινοτομίας, οι συμμετέχοντες μπορούν να αποκομίζουν σημαντικά οφέλη, όπως βελτιωμένη παραγωγικότητα, μειωμένο κόστος, αυξημένη ανταγωνιστικότητα, αναγνώριση επωνυμίας, νέες εταιρικές σχέσεις και σχέσεις. Από την άλλη, το δυνητικό κόστος θα πρέπει να εξεταστεί και να παρουσιαστεί περαιτέρω στο προτεινόμενο πρόγραμμα, έτσι ώστε οι ΜΜΕ και οι εκπαιδευτές ΕΕΚ να είναι πλήρως προετοιμασμένοι να ξεπεράσουν τις δυσκολίες κατά την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων στις διαδικασίες τους.

Μπορείτε να προσδιορίσετε τομείς ή ζητήματα που δεν αντιμετωπίστηκαν αποτελεσματικά στο εκπαιδευτικό Πρόγραμμα; Γιατί νιώθετε έτσι;

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Ο σκοπός της ερώτησης είναι ο προσδιορισμός τομέων του εκπαιδευτικού προγράμματος που χρήζουν περαιτέρω εξέτασης ή βελτίωσης του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζονται.

Κύρια αποτελέσματα

Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες δεν εντόπισαν τομείς ή ζητήματα που δεν αντιμετωπίστηκαν αποτελεσματικά στο εκπαιδευτικό Πρόγραμμα. Ωστόσο, υπήρξαν ορισμένες προτάσεις σχετικά με την περαιτέρω ανάλυση των κινητήριων δυνάμεων (drivers) της καινοτομίας, όπως οι κανονισμοί και οι ευκαιρίες χρηματοδότησης. Επιπλέον, ορισμένοι από τους συμμετέχοντες πρότειναν την ενίσχυση του προγράμματος σπουδών με θεματικούς πυλώνες που αφορούν τις διασπαστικές τεχνολογίες (π.χ. metaverse, τεχνολογίες XR ή blockchain) καθώς και τη βιωσιμότητα στην καινοτομία. Τέλος, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών θα μπορούσε να περιλαμβάνει πρακτικές καταστάσεις για τους εκπαιδευτές ΕΕΚ σχετικά με τον τρόπο συμμετοχής των μαθητών.

"Προτείνεται περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τους παράγοντες της καινοτομίας, παράλληλα με την ενίσχυση του εκπαιδευτικού προγράμματος με θεματικούς πυλώνες που αφορούν τις διασπαστικές τεχνολογίες και τη βιωσιμότητα στην καινοτομία"

Επίπτωση στην πολιτική

Υπάρχουν αρκετοί τρόποι που μπορούν να βοηθήσουν ώστε να καθορισθεί η θεματολογία για τους συμμετέχοντες. Τα μέλη της ομάδας έργου μπορούν να αξιοποιήσουν τις συζητήσεις τους με τις ΜΜΕ και τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τις δικές τους παρατηρήσεις κατά την εφαρμογή του προγράμματος. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν ερωτηματολόγια στο τέλος των εκπαιδευτικών συνεδριών για τις ΜΜΕ και τους εκπαιδευτές ΕΕΚ για τον εντοπισμό ζητημάτων που θα μπορούσε να εξετάσει το πρόγραμμα σπουδών. Αν υπάρχουν διαθέσιμοι πόροι, μπορούν επίσης να διεξάγονται συνεντεύξεις σε δείγμα εκπαιδευτών ΕΕΚ, ώστε να υπάρχει μία εμπεριστατωμένη εξέταση των αναγκών και των ζητημάτων των καταρτιζόμενων. Οι πληροφορίες που συλλέγονται με αυτόν τον τρόπο θα πιο κοντά στο πλαίσιο των εννοιών που αναπτύσσονται και θα βοηθήσουν για την καλύτερη κατανόηση των απαντήσεων στο ερωτηματολόγιο ¹.

¹ Ejaz H. (2016), *Curriculum Design and Its Implications*, International Journal of Soc. Sci. & Education, Vol (6), Issue 4, 383-391,

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiSqsGEIaX1AhXQQfEDHVaxAHgQFnoECAMQAQ&url=http%3A%2F%2Fijse.com%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fissues%2F2016%2Fv6i4%2FPaper-05.pdf&usg=AOvVaw345y6gPQOJVgZ_e-W6lexS

Υπήρχαν ορισμένες δραστηριότητες που δημιούργησαν δυσκολίες για τους εκπαιδευόμενους;

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Σκοπός της ερώτησης είναι ο εντοπισμός πιθανών προκλήσεων/δυσκολιών για τους εκπαιδευόμενους, προκειμένου να κατανοήσουν τις ανάγκες τους και να προσαρμόσουν ανάλογα το πρόγραμμα σπουδών.

Κύρια αποτελέσματα

Οι δραστηριότητες ήταν σαφείς και δεν είχαν σημαντικές δυσκολίες για τους εκπαιδευόμενους ή τους εκπαιδευτές. Μια πτυχή που θα μπορούσε να θεωρηθεί ως πρόκληση ήταν η προσαρμογή και η εφαρμογή του προτεινόμενου εκπαιδευτικού προγράμματος στη λειτουργία των ΜΜΕ και η αλλαγή της διοίκησης εντός του οργανισμού. Επιπλέον, η στροφή προς μακροπρόθεσμους στόχους δημιούργησε δυσκολίες σε ορισμένους εκπαιδευόμενους. Τέλος, οι συμμετέχοντες χρειάστηκαν λίγο χρόνο για να εξοικειωθούν με την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης και τα χαρακτηριστικά της

"Η προσαρμογή των προτεινόμενων πρακτικών, καθώς και η στροφή προς μακροπρόθεσμους στόχους έδωσαν πρόκληση για τους εκπαιδευόμενους"

Επίπτωση στην πολιτική

Κατά την εφαρμογή του προγράμματος, είναι φυσικό ορισμένες δραστηριότητες να δημιουργούν μεγαλύτερη δυσκολία για τους συμμετέχοντες σε σχέση με άλλες. Επίσης, οι συμμετέχοντες από διαφορετικούς τομείς ή χώρες θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν δυσκολίες σε διάφορα είδη δραστηριοτήτων, με βάση τα χαρακτηριστικά τους. Ως εκ τούτου, η προσαρμογή κάθε δραστηριότητας στις ανάγκες των συμμετεχόντων απαιτείται για την επιτυχή ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού προγράμματος.

Ποιες θα πρέπει να είναι οι προτεραιότητες της ΕΕ όσον αφορά την εφαρμογή της καινοτομίας στις ΜΜΕ;

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Η ερώτηση στοχεύει στο να προσδιοριστεί η τρέχουσα κατάσταση στην ΕΕ όσον αφορά την καινοτομία και να καθοριστούν οι απαραίτητες δράσεις προκειμένου να υποστηριχθούν οι ΜΜΕ ώστε να ενσωματώσουν καινοτόμες λύσεις στις δραστηριότητές τους.

Κύρια αποτελέσματα

Η πλειονότητα των συμμετεχόντων υπογράμμισε τη σημασία της παροχής χρηματοδοτικής βοήθειας στις ΜΜΕ προκειμένου να δοκιμασθούν νέες καινοτόμες τεχνολογίες και να υποστηριχθούν πρόσθετες δραστηριότητες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας, καθώς και στη βελτίωση της πρόσβασης στις αγορές. Επιπλέον, ένας άλλος ουσιαστικός παράγοντας που θα πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα για την ΕΕ είναι η ανάπτυξη κινήτρων για α) τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ καινοτομίας και εκπαίδευσης, και β) σύνδεση της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας με τις επιχειρήσεις.

Επιπλέον, η ΕΕ θα πρέπει να επικεντρωθεί στην εφαρμογή μιας πολιτικής που παρέχει ευκαιρίες για συνέργειες μεταξύ ΜΜΕ που είναι έτοιμες να μεταφέρουν καινοτομίες στις διαδικασίες τους, καθώς και να ενθαρρύνει την επανειδίκευση του προσωπικού ανάλογα με τις ανάγκες του. Απαραίτητη κρίνεται επίσης η μείωση των γραφειοκρατικών διαδικασιών και η βελτίωση των υποδομών στον τομέα των ΤΠΕ.

Τέλος, η ΕΕ θα πρέπει να δώσει έμφαση στη διασφάλιση ότι οι ΜΜΕ και οι στρατηγικές εφαρμογές της καινοτομίας τηρούν τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, καθώς και άλλα κριτήρια βιωσιμότητας. Όλα τα παραπάνω θα πρέπει να βασίζονται σε μια πολιτική ευαίσθητη στον τόπο, η οποία θα λαμβάνει υπόψη την ποικιλία των ευρωπαϊκών περιφερειακών πλαισίων.

«Η ΕΕ θα πρέπει να δώσει έμφαση στην παροχή οικονομικής βοήθειας στις ΜΜΕ, καθώς και στις ευκαιρίες για συνέργειες όπως επίσης και στη σύνδεση της ερευνητικής κοινότητας με τις ΜΜΕ»

Επίπτωση στην πολιτική

Η καινοτομία παραμένει θεμελιώδους σημασίας για το ευρωπαϊκό οικονομικό και κοινωνικό σύστημα. Συγκεκριμένα, οι οικονομικές προοπτικές της Ευρώπης εξαρτώνται από την καινοτομία γενικά, και ιδίως από τις ψηφιακές και νέες τεχνολογίες αιχμής, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης, του Διαδικτύου των Πραγμάτων, blockchain, της πληροφορικής υψηλής ισχύος και της ενσωμάτωσης της βιολογίας και της μηχανικής. Οι τεχνολογίες αυτές έχουν τη δυνατότητα να επιτύχουν την πρόοδο της παραγωγικότητας που χρειάζεται η Ευρώπη και, ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να υποστηριχθεί η ανάπτυξή τους.² Καταρχάς, η Ευρώπη παρέχει κίνητρα για την περαιτέρω ενίσχυση της συνεργατικής και ανοικτής καινοτομίας μεταξύ των ΜΜΕ, καθώς και για τη σύνδεση και οργάνωση πανεπιστημίων, βιομηχανιών και κυβερνήσεων για την επίτευξη του κοινού στόχου. Επιπλέον, μία από τις κύριες προτεραιότητες της ΕΕ είναι η δημιουργία καλύτερων εκπαιδευτικών και επαγγελματικών διαδρομών για επαγγελματίες υψηλής ειδίκευσης, προκειμένου να προσελκύσει διεθνή ταλέντα, καθώς και να ενθαρρύνει την επιστροφή των Ευρωπαίων που εργάζονται εκτός του ευρωπαϊκού χώρου. Τέλος, η Ευρώπη έχει αναπτύξει αξιολογικά προγράμματα και χρηματοδοτικά εργαλεία για τη στήριξη της καινοτομίας που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τις ΜΜΕ και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για χρηματοδότηση.

Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι σημαντικότερες ανάγκες των ΜΜΕ όσον αφορά την καινοτομία; Επεξεργάζονται επαρκώς από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα;

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Σκοπός του ερωτήματος είναι να αναγνωρισθούν και να καταγραφούν οι ανάγκες των ΜΜΕ όσον αφορά τη μεταφορά καινοτομίας ώστε να βελτιωθεί το προτεινόμενο πρόγραμμα και να γίνει πιο αποδοτική η εφαρμογή του.

Κύρια αποτελέσματα

Όσον αφορά τις σημαντικότερες ανάγκες των ΜΜΕ, οι συμμετέχοντες τόνισαν το γεγονός ότι οι χρηματοδοτικοί πόροι και η χρηματοδοτική βοήθεια είναι ζωτικής σημασίας για τη στήριξη των καινοτόμων ιδεών τους, τη διατήρηση των επιχειρήσεων τους και την εισαγωγή σύγχρονων τεχνολογιών που θα τις βοηθήσουν να αναπτυχθούν. Επιπλέον, η πρόσβαση στα εθνικά/ευρωπαϊκά/παγκόσμια δίκτυα στον τομέα τους, για την ανταλλαγή ορθών πρακτικών και ιδεών είναι επίσης μια ανάγκη που επισημάνθηκε από πολλούς εκπροσώπους των ΜΜΕ. Μια άλλη σημαντική ανάγκη των ΜΜΕ είναι η σύνδεση με μέντορες και εκπαιδευτές που θα έχουν την κατάλληλη γνώση και εμπειρογνωμοσύνη (expertise) στον τομέα της καινοτομίας και της τεχνολογίας, οι οποίοι θα μπορούσαν να τις καθοδηγήσουν στην ενσωμάτωση καινοτόμων λύσεων και πιο φιλικών προς το περιβάλλον συστημάτων λειτουργίας.

Το προτεινόμενο πρόγραμμα καλύπτει την πλειονότητα των αναγκών των ΜΜΕ και παρέχει σημαντικές γνώσεις στους εκπαιδευόμενους αναφορικά με αυτές τις ανάγκες. Ωστόσο, ένας σημαντικός παράγοντας που δεν αντιμετωπίζεται πλήρως στο πρόγραμμα σπουδών (και είναι ζωτικής σημασίας για την επιβίωση των ΜΜΕ) είναι η τρέχουσα κατάσταση της πανδημίας COVID-19 και ο τρόπος με τον οποίο η καινοτομία μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος.

"Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών των ΜΜΕ, οι οποίες περιλαμβάνουν οικονομική βοήθεια, πρόσβαση σε δίκτυα, κατάρτιση και εμπειρογνωμοσύνη (expertise) στη μεταφορά καινοτομίας. Ο ρόλος της καινοτομίας στη στήριξη της ανάκαμψης των ΜΜΕ από την πανδημία COVID-19 θα πρέπει να επεξεργασθεί περαιτέρω. "

Επίπτωση στην πολιτική

Κατά την ανάπτυξη ενός εκπαιδευτικού προγράμματος, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι ειδικοί στόχοι που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Στην περίπτωση της διαχείρισης της καινοτομίας, οι βασικές πτυχές που πρέπει να αντιμετωπίσει το πρόγραμμα σπουδών είναι οι ανάγκες των ΜΜΕ για την ενσωμάτωση καινοτόμων ιδεών στην καθημερινή τους λειτουργία. Οι κύριες ανάγκες για τις ΜΜΕ περιλαμβάνουν τη χρηματοδοτική βοήθεια, την πρόσβαση σε δίκτυα και την εξειδικευμένη γνώση-εμπειρογνωμοσύνη στην καινοτομία. Ως εκ τούτου, το προτεινόμενο πρόγραμμα θα πρέπει να παρέχει πληροφορίες στις ΜΜΕ σχετικά με αυτά τα θέματα και να τις προετοιμάζει προκειμένου να είναι πιο έτοιμες για περισσότερη καινοτομία.

² McKinsey Global Institute (2019), Innovation in Europe: Changing the game to regain a competitive edge, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiqwJGHsKX1AhWrSvEDHvc1AZ8QFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.mckinsey.com%2F~%2Fmedia%2Fmckinsey%2Ffeatured%2520insights%2Finnovation%2Freviving%2520innovation%2520in%2520europe%2Fmgi-innovation-in-europe-discussion-paper-oct2019-vf.ashx&usq=AOvVaw2i30tPuiYAlPYHQum8USFX>

Ποια είναι τα κίνητρα για καινοτομία; Ποιο είναι το κίνητρο για να γίνει υπάλληλος/ιδιοκτήτης ΜΜΕ;

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Το πεδίο εφαρμογής της ερώτησης είναι ο προσδιορισμός των κινητήρων της καινοτομίας και των κριτηρίων που θα μπορούσαν να παρακινήσουν την ανάπτυξη των ΜΜΕ.

Κύρια αποτελέσματα

Οι περισσότεροι εκπρόσωποι των ΜΜΕ υπογράμμισαν ότι το επικρατέστερο κίνητρο πίσω από τη δημιουργία μιας ΜΜΕ ήταν τα οικονομικά οφέλη, επιπρόσθετα με τη χρήση των δεξιοτήτων και του υπόβαθρου που είχαν αποκτήσει όλα αυτά τα χρόνια. Όσον αφορά τα κίνητρα σχετικά με την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων, οι περισσότεροι εκπρόσωποι των ΜΜΕ ανέφεραν την παραγωγή νέων προϊόντων ή ιδεών και η βελτίωση πελατοκεντρικών προϊόντων. Επιπλέον, ορισμένες ΜΜΕ παρουσίασαν ως κίνητρα καινοτομίας την ανάγκη να καλυφθεί ένα υφιστάμενο κενό στην αγορά, προκειμένου να δημιουργηθούν περαιτέρω ευκαιρίες στην αγροτική τους κοινότητα και να αποκομίσουν οικονομικά οφέλη, καθώς και τη θετική δημοσιότητα.

«Το κύριο κίνητρο πίσω από τη μεταφορά καινοτομίας και το να γίνεις υπάλληλος/ιδιοκτήτης ΜΜΕ είναι το οικονομικό όφελος. Επιπλέον, η συμβολή στην ανάπτυξη της κοινότητας και η ικανοποίηση των αναγκών των πελατών αποτελούν επίσης σημαντικούς παράγοντες καινοτομίας.»

Επίπτωση στην πολιτική

Τα οικονομικά οφέλη ήταν πάντα κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη πολλών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Όσον αφορά την καινοτομία, τα οφέλη που προκύπτουν από τη μεταφορά καινοτόμων λύσεων μπορεί να είναι οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά και, ως εκ τούτου, μπορούν να παρακινήσουν τις ΜΜΕ να συμμετάσχουν ενεργά στον τομέα αυτό. Με την προώθηση αυτού του θετικού αντικτύπου της μεταφοράς και της διαχείρισης της καινοτομίας, μπορεί να επιτευχθεί μεγαλύτερη συμμετοχή των ΜΜΕ.

Δώστε παραδείγματα επιτυχημένων πρακτικών για τη διευκόλυνση του ρόλου της καινοτομίας στις ΜΜΕ.

Γενική επισκόπηση της ερώτησης

Η ερώτηση στοχεύει στην αναγνώριση των πρακτικών και των παραδειγμάτων που οι ΜΜΕ και οι εκπαιδευτές ΕΕΚ θεωρούν επιτυχημένες προκειμένου να κατανοήσουν τις προσδοκίες τους από την εφαρμογή του προγράμματος διαχείρισης καινοτομίας.

Κύρια αποτελέσματα

Η αποτελεσματική χρήση αναδυόμενων τεχνολογιών όπως η τεχνητή νοημοσύνη και άλλοι τύποι αυτοματισμού, XR, blockchain και ψηφιακών πλατφορμών αναφέρονται ως επιτυχημένες πρακτικές μεταξύ των συμμετεχόντων. Επιπλέον, η ενσωμάτωση καινοτομιών στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ για την προσέγγιση νέων κοινού-στόχων ή την επέκταση του υφιστάμενου, θεωρούνται ως σημαντικά παραδείγματα επιτυχημένης καινοτομίας. Τέλος, ορισμένοι συμμετέχοντες τόνισαν την αποτελεσματικότητα και την οικονομική ανάπτυξη που επέδειξαν πολλές νεοφυείς επιχειρήσεις στον τομέα της τεχνολογίας κατά τη διάρκεια της πανδημίας, αφουγκραζόμενοι και απαντώντας στις νέες ανάγκες των πολιτών.

"Η ενσωμάτωση αναδυόμενων τεχνολογιών όπως η τεχνητή τεχνολογία και το blockchain και οι καινοτόμες λύσεις ψηφιακού μάρκετινγκ είναι επιτυχημένες πρακτικές"

Επίπτωση στην πολιτική

Οι επιτυχημένες πρακτικές και τα καλά παραδείγματα μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη διαδικασία μεταφοράς καινοτομίας, καθώς μπορούν να αξιοποιηθούν από ΜΜΕ και εκπαιδευτές ΕΕΚ για να ξεπεράσουν τις δυσκολίες κατά τη διάρκεια του μετασχηματισμού τους προς μια πιο καινοτόμο επιχείρηση. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να αυξηθεί η ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των συμμετεχόντων, μέσω κοινών εκδηλώσεων και ενσωμάτωσης ορθών πρακτικών και παραδειγμάτων.

Ποια είναι τα πιθανά προβλήματα με τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται οι βέλτιστες πρακτικές σε διαφορετικά πλαίσια (χώρες, είδος επιχείρησης, τομέας επιχειρηματικών εφαρμογών κ.λπ.);

Γενική επίπτωση της ερώτησης

Η ερώτηση στοχεύει στην απεικόνιση των δυνητικών ζητημάτων που προκύπτουν από την εφαρμογή του προτεινόμενου προγράμματος διαχείρισης καινοτομίας σε διάφορες χώρες και τύπους επιχειρήσεων, προκειμένου να καθοριστούν οι παράμετροι που μπορούν να διασφαλίσουν την ορθή εφαρμογή της μεθοδολογίας στις χώρες εταίρους.

Κύρια αποτελέσματα

Κάθε χώρα, επιχείρηση και πεδίο εφαρμογής έχει διαφορετικές ανάγκες και, ως εκ τούτου, απαιτεί διαφορετικές προσεγγίσεις. Μολονότι μπορούν να εφαρμοστούν κοινές ορθές πρακτικές, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι οι προσεγγίσεις προσαρμόζονται σε κάθε συγκεκριμένη περίπτωση και σενάριο, προκειμένου να αντιμετωπιστούν επιτυχώς οι συγκεκριμένες ανάγκες. Οι κύριες διαφορές μεταξύ των χωρών και των τομέων που πρέπει να ληφθούν υπόψη σχετίζονται με διαφορετικές νομοθεσίες και επιχειρηματικά περιβάλλοντα, καθώς και με πολιτισμικές διαφορές. Επιπλέον, προκύπτουν τεχνικά ζητήματα μεταξύ των χωρών εταίρων και των διαφόρων τομέων εφαρμογής, καθώς ορισμένες χώρες και τομείς είναι περισσότερο έτοιμοι για καινοτομία και τεχνολογία, ενώ άλλες είναι πιο απρόθυμες να αλλάξουν. Ως εκ τούτου, προκειμένου να ενσωματωθούν αποτελεσματικά οι βέλτιστες πρακτικές σε διάφορες χώρες και τομείς, είναι ζωτικής σημασίας να προσαρμοστεί το πρόγραμμα σπουδών λαμβάνοντας υπόψη τις προαναφερθείσες ειδικές προϋποθέσεις.

"Διαφορετικές νομοθεσίες και επιχειρηματικά περιβάλλοντα, καθώς επίσης πολιτισμικές διαφορές και τεχνικά ζητήματα μπορούν να αποτελέσουν πρόκληση στην εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι οι προσεγγίσεις προσαρμόζονται σε κάθε συγκεκριμένη περίπτωση και σενάριο"

Επίπτωση στην πολιτική

Μία από τις σημαντικότερες δυσκολίες της διαδικασίας του προγράμματος είναι η μετάβαση των γενικών βέλτιστων πρακτικών στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε διαφορετικής χώρας, του τύπου των επιχειρήσεων και του τομέα των επιχειρηματικών εφαρμογών. Η καινοτομία δεν είναι αυτόνομη, αλλά περιλαμβάνει πολιτικές, κοινωνικές, οικονομικές και πολιτισμικές αξίες που μπορούν να χρησιμεύσουν ως φραγμοί που εμποδίζουν τη διάδοση ή τη μεταφορά της καινοτομίας. Προκειμένου να ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια, είναι καταρχάς σημαντικό να κατανοήσουμε τις ειδικές ανάγκες για κάθε χώρα και τομέα εφαρμογής όσον αφορά τα προαναφερθέντα και στη συνέχεια να προσαρμόσουμε τις πρακτικές και τη μεθοδολογία με βάση αυτές τις ανάγκες.

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Το παρόν έγγραφο πολιτικής παρουσιάζει τα αποτελέσματα της εφαρμογής του εκπαιδευτικού προγράμματος σε επιλεγμένες ΜΜΕ και εκπαιδευτές ΕΕΚ, προκειμένου να τονιστεί η σημασία της στήριξης της διαχείρισης της καινοτομίας και της ενίσχυσης των δεσμών μεταξύ ΕΕΚ και ΜΜΕ.

Πιο συγκεκριμένα, έχει ως στόχο να αναδείξει α) τον ρόλο των επαγγελματιών ΕΕΚ στην υποστήριξη της διαχείρισης της καινοτομίας στις ΜΜΕ, β) τη σημασία της διαχείρισης της καινοτομίας στις ΜΜΕ για τη βελτίωση της λειτουργίας τους και γ) τις αλλαγές πολιτικής που πρέπει να πραγματοποιηθούν προκειμένου να καταστεί αποτελεσματικότερη η εταιρική σχέση μεταξύ ΜΜΕ και επαγγελματιών ΕΕΚ.

5.1 Ρόλος των επαγγελματιών ΕΕΚ

Με βάση τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου, σημαντική ανάγκη των ΜΜΕ είναι η σύνδεση με μέντορες και εκπαιδευτές που έχουν ειδικευση και εμπειρογνώμοσύνη (expertise) στον τομέα της καινοτομίας και της τεχνολογίας. Οι συγκεκριμένοι θα μπορούσαν να τις καθοδηγήσουν στην ενσωμάτωση καινοτόμων λύσεων και πιο φιλικών προς το περιβάλλον συστημάτων λειτουργίας. Η επιτυχής μεταφορά καινοτομίας δεν επιτυγχάνεται μέσω της απλής μετακίνησης της καινοτομίας σε ένα νέο περιβάλλον, αλλά απαιτεί την ανάπτυξη μιας μεθοδολογίας που θα βοηθήσει τη διαδικασία μεταφοράς καινοτομίας που θα προωθήσει και θα ξεπεράσει τα πιθανά εμπόδια. Η μεθοδολογία αυτή, η οποία παρουσιάζεται επίσης στο προτεινόμενο πρόγραμμα, μπορεί να προσαρμοστεί στις ανάγκες των ΜΜΕ με τη βοήθεια των εκπαιδευτών ΕΕΚ.

5.2 Σημασία της διαχείρισης της καινοτομίας στις ΜΜΕ

Η καινοτομία παραμένει θεμελιώδους σημασίας για το ευρωπαϊκό οικονομικό και κοινωνικό σύστημα. Συγκεκριμένα, οι οικονομικές προοπτικές της Ευρώπης εξαρτώνται από την καινοτομία γενικά, και ιδίως από τις ψηφιακές και τις νέες τεχνολογίες αιχμής. Οι τεχνολογίες αυτές έχουν τη δυνατότητα να επιτύχουν την πρόοδο της παραγωγικότητας που χρειάζεται η Ευρώπη και, ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να υποστηριχθεί η ανάπτυξή τους.

Το προτεινόμενο πρόγραμμα διαχείρισης καινοτομίας παρέχει σημαντικές γνώσεις και γνώσεις στις συμμετέχουσες ΜΜΕ σχετικά με βασικές πτυχές της καινοτομίας και, επίσης τους δίνει την ευκαιρία να ανταλλάξουν ορθές πρακτικές και να αναπτύξουν ένα ευρύτερο δίκτυο προκειμένου να εφαρμόσουν τη μεθοδολογία μεταφοράς καινοτομίας. Ως εκ τούτου, ενσωματώνοντας τις πρακτικές διαχείρισης καινοτομίας, οι συμμετέχοντες μπορούν να αποκομίζουν σημαντικά οφέλη, όπως βελτιωμένη παραγωγικότητα, μειωμένο κόστος, αυξημένη ανταγωνιστικότητα, αναγνώριση επωνυμίας, νέες εταιρικές σχέσεις και σχέσεις.

5.3 Αλλαγές πολιτικής για την εταιρική σχέση μεταξύ ΜΜΕ και επαγγελματιών ΕΕΚ

Μία από τις σημαντικότερες δυσκολίες της διαδικασίας του προτεινόμενου προγράμματος είναι η μετάβαση των γενικών βέλτιστων πρακτικών στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε διαφορετικής χώρας, του τύπου των επιχειρήσεων και του τομέα των επιχειρηματικών εφαρμογών. Η έννοια της καινοτομίας δεν στέκεται μόνη της, αλλά περιλαμβάνει πολιτικές, κοινωνικές, οικονομικές και πολιτιστικές αξίες που μπορούν να χρησιμεύσουν ως φραγμοί που εμποδίζουν τη διάδοση ή τη μεταφορά της καινοτομίας:

- Κοινωνικά εμπόδια. Είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε ότι η μεταφορά συμβαίνει μέσα σε ένα κοινωνικό πλαίσιο που καθορίζει τα όρια εντός των οποίων θα μεταφερθεί και θα διαδοθεί η καινοτομία.
- Πολιτικά εμπόδια. Η επιρροή των πολιτικών φραγμών στη μεταφορά καινοτομίας είναι εμφανής μέσω της ύπαρξης γραφειοκρατίας και του επιπέδου συμμετοχής στις διαδικασίες της κυβέρνησης κάθε χώρας.
- Οικονομικά εμπόδια. Ο ρόλος των οικονομικών φραγμών στη μεταφορά καινοτομίας είναι προφανής, καθώς οι οικονομικοί πόροι είναι απαραίτητοι για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα μιας νέας καινοτόμου λύσης
- Προσωπικά εμπόδια. Οι ιδιαίτερες ανησυχίες ενός ατόμου σχετικά με μια δεδομένη τεχνολογία

φαίνεται να επηρεάζουν το βαθμό αποδοχής. Τα άτομα έχουν διαφορετικές ανησυχίες σχετικά με τις καινοτομίες και προχωρούν με διαφορετικό ρυθμό πριν αποδεχθούν πλήρως την αλλαγή.

- Πολιτιστικά εμπόδια. Τα πολιτιστικά εμπόδια διαδραματίζουν επίσης καίριο ρόλο στη μεταφορά τεχνολογίας. Σε πολλές περιπτώσεις, η κουλτούρα στην οποία σχεδιάζεται μια τεχνολογία είναι διαφορετική από εκείνη όπου χρησιμοποιείται τελικά. Έτσι, είναι σημαντικό για τους σχεδιαστές να επικοινωνούν και να κατανοούν το σχετικό πολιτιστικό πλαίσιο.

Προκειμένου να ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια, είναι καταρχάς σημαντικό να κατανοήσουμε τις ειδικές ανάγκες για κάθε χώρα και τομέα εφαρμογής όσον αφορά τα προαναφερθέντα και στη συνέχεια να προσαρμόσουμε τις πρακτικές και τη μεθοδολογία με βάση αυτές τις ανάγκες. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, είναι σημαντικό να αναπτυχθούν κίνητρα που θα αυξήσουν τη συνεργασία μεταξύ ΜΜΕ και εκπαιδευτών ΕΕΚ και την ανταλλαγή γνώσεων σχετικά με ορθές πρακτικές και παραδείγματα, για τον λόγο ότι αυτή η συνεργασία μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη περισσότερης καινοτομίας.

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

6.1 Ερωτηματολόγιο INTRARED για έγγραφο πολιτικής

Αγαπητέ Συμμετέχοντα, Σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας σε αυτή τη σειρά εκπαιδύσεων καινοτομίας στο πλαίσιο του έργου Intrared. Ελπίζουμε να σας ικανοποιήσει η προσφερόμενη κατάρτιση και να χρησιμοποιήσετε στερήσετε κάποια βασικά μαθήματα για την προσωπική ή επαγγελματική σας πρακτική. Ως οργανισμός και ως διαμεσολαβητές, προσπαθούμε συνεχώς να μαθαίνουμε και να βελτιώνουμε τις υπηρεσίες εκπαίδευσης και κατάρτισης. Ως εκ τούτου, θα εκτιμούσαμε να αφιερώσετε λίγο χρόνο για να συμπληρώσετε το παρακάτω ερωτηματολόγιο και να μας δώσετε κάποια εποικοδομητική ανατροφοδότηση για μελλοντικές εκπαιδεύσεις. Σας ευχαριστώ και ελπίζω να σας ξαναδούμε.

Η ομάδα του έργου Intrared_
[/https://www.facebook.com/IntraredProject](https://www.facebook.com/IntraredProject)

Τμήμα Α. Πληροφορία

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Παρακαλείσθε να αναφέρετε τη χώρα σας: ΙΡΛΑΝΔΙΑ

- ΣΛΟΒΕΝΙΑ
- ΙΣΠΑΝΙΑ
- ΚΥΠΡΟΣ
- ΜΑΛΤΑ
- ΕΛΛΑΔΑ
- ΆΛΛΑ

2. Είστε :

- Εκπαιδευτής ΕΕΚ
- Εκπρόσωπος των ΜΜΕ
- Μέλος της ομάδας
εταίρου

Τμήμα Β. Συνεργαζόμενο Μέλος του της ομάδας έργου

Ποιες ήταν οι μεθοδολογικές δυσκολίες κατά την ανάπτυξη του προγράμματος;

Ποιοι ήταν οι τομείς σύγκρουσης ή διαφοροποίησης κατά τη διάρκεια των ομαδικών συζητήσεων;

Περιγράψτε το δυνητικό κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από το προτεινόμενο πρόγραμμα .

Τμήμα Γ. Εκπρόσωπος των ΜΜΕ

Μπορείτε να προσδιορίσετε τομείς ή ζητήματα που δεν αντιμετωπίστηκαν αποτελεσματικά στο Πρόγραμμα; Γιατί νιώθετε έτσι;

Υπήρχαν ορισμένες δραστηριότητες που έθεσαν προκλήσεις/δυσκολίες για τους μαθητές;

Ποιες θα πρέπει να είναι οι προτεραιότητες της ΕΕ όσον αφορά την εφαρμογή της καινοτομίας στις ΜΜΕ;

Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι σημαντικότερες ανάγκες των ΜΜΕ όσον αφορά την καινοτομία; Αντιμετωπίζονται επαρκώς από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα; Παρακαλώ εξηγήστε.

Γνωρίζετε την πιο πρόσφατη νομοθεσία για την καινοτομία στην Ευρώπη;

- ΝΑΙ
 ΟΧΙ

Ποια ήταν τα κίνητρα πίσω από την καινοτομία; Ποιο ήταν το κίνητρο για να γίνει υπάλληλος/ιδιοκτήτης ΜΜΕ;

Ποιοι ήταν οι τομείς σύγκρουσης ή διαφοροποίησης κατά τη διάρκεια των ομαδικών συζητήσεων;

Παρακαλείσθε να δώσετε παραδείγματα επιτυχημένων πρακτικών για τη διευκόλυνση του ρόλου της καινοτομίας στις ΜΜΕ

Ποια είναι τα πιθανά ζητήματα/προβλήματα με τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται οι βέλτιστες πρακτικές σε διαφορετικά πλαίσια (χώρες, είδος επιχείρησης, τομέας επιχειρηματικών εφαρμογών κ.λπ.);

Περιγράψτε το δυνητικό κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από το προτεινόμενο πρόγραμμα

Καταγράψτε οποιεσδήποτε άλλες παρατηρήσεις

Τμήμα Δ. Εκπαιδευτής ΕΕΚ

Μπορείτε να προσδιορίσετε τομείς ή ζητήματα που δεν αντιμετωπίστηκαν αποτελεσματικά στο Πρόγραμμα ;
Γιατί νιώθετε έτσι;

Ποιες δεξιότητες θεωρείτε απαραίτητες για τους επαγγελματίες ΕΕΚ σε αυτόν τον τομέα;

Υπήρχαν ορισμένες δραστηριότητες που έθεσαν προκλήσεις για τους μαθητές;

Ποιες θα πρέπει να είναι οι προτεραιότητες της ΕΕ όσον αφορά την εφαρμογή της καινοτομίας στις ΜΜΕ;

Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι σημαντικότερες ανάγκες των ΜΜΕ όσον αφορά την καινοτομία; Αντιμετωπίζονται επαρκώς από το πρόγραμμα σπουδών; Παρακαλώ εξηγήστε.

Ποιοι ήταν οι τομείς σύγκρουσης ή διαφοροποίησης κατά τη διάρκεια των ομαδικών συζητήσεων;

Ποια είναι τα πιθανά ζητήματα/προβλήματα με τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται οι βέλτιστες πρακτικές σε διαφορετικά πλαίσια (χώρες, είδος επιχείρησης, τομέας επιχειρηματικών εφαρμογών κ.λπ.);

Περιγράψτε το δυνητικό κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από το προτεινόμενο πρόγραμμα.

Καταγράψτε οποιεσδήποτε άλλες παρατηρήσεις.